

10 gode bud på ledelse i landbruget

Sådan styrker du ledelsen af din bedrift



Kolofon

Følgende projekter har bidraget til udarbejdelse af artikler i magasinet "10 gode bud på ledelse i landbruget":

"Landbruget, fremtidens bedste arbejdsplads" (bud 2, bud 3, bud 4, bud 10 og tema 1)
 "Fundamentet for landbrugsbedriftens bæredygtighedsplatform" (bud 8 og tema 3)
 "Øpnå økonomiske resultater som de bedste landmænd" (bud 1, bud 6, bud 9 og tema 2)
 "Ny Budgetmodel med fokus på opfølgning og målstyring på landbrugsbedriften" (bud 5)

Projekterne er finansieret af Promilleafgiftsfonden for landbrug.

Udgivet: November 2020

10 gode bud på ledelse i landbruget er udgivet af:
 SEGES
 Landbrug & Fødevarer F.m.b.A.
 Agro Food Park 15
 8200 Aarhus N
 8740 5000

seges.dk

Forfattere

Anja Kruse Christensen
 Christian Rathcke Tegllund
 Erik Suhr
 Karina Bjørn
 Mikkel Krogh

Redaktion

Mikkel Krogh
 Anja Kruse Christensen

Design og layout
 Kemal Mulalic

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

INDLEDNING

Her er 10 gode bud på, hvordan du kan styrke din ledelse

Den er god nok. Den med "de ti gode" har du sikkert hørt før. Sidste år talte og skrev vi meget om de mange gode grunde til at være landmand. Og den kampagne var med til at sætte fokus på de gode fortællinger fra landbruget. Til at skabe stolthed og fællesskab. Og til at vise de unge, at landbruget er en fantastisk branche at kaste sig ind i.

Uden god ledelse kan vi dog ikke fastholde vores rolle som en af verdens førende og mest innovative landbrugsnationer. Og vi kan heller ikke udvikle os. God ledelse er med andre ord vejen til at skabe bæredygtig vækst og gode resultater på bundlinjen – både økonomisk, socialt og miljømæssigt.

Derfor satte vi tidligere i år jagten ind på "Ti gode bud på ledelse i landbruget". Og vi har fået mange gode bud fra både landmænd, rådgivere og medarbejdere i SEGES. Ud af dem har vi nu valgt ti, som repræsenterer både driftsledelse og medarbejderledelse.

Ledelse er naturligvis individuelt fra leder til leder, ligesom behovene varierer fra medarbejder til medarbejder og ud fra den aktuelle situation i virksomheden. Derfor er buddene heller ikke en facitliste, men et oplæg til inspiration – og et sted at starte. Vi håber, at buddene kan være med til at sætte endnu mere skub i samtalen om ledelse i landbruget.

Du kan læse meget mere om de ti bud her i magasinet, hvor du også har mulighed for at fordybe dig i en række spændende anbefalinger til, hvordan du kan gøre din arbejdsplads attraktiv, så du også i fremtiden kan rekruttere og fastholde dygtige medarbejdere på din bedrift.

Du kan ligeledes læse om, hvordan du kan lære af de allerdygtigste landmænd – dem, der ligger i TOP 2 målt på økonomisk performance – og deres mindset. Og så kan du blive klogere på, hvorfor du skal sætte skub i den bæredygtige omstilling på din bedrift, og inden for hvilke områder du kan konkret arbejde med bæredygtighed.

God læsning!

Gode hilsner
 Sektorbestyrelsen i Landbrug & Fødevarer, Økonomi & Virksomhedsledelse



Sektorbestyrelsen medio november 2020 (siden er et par ansigter skiftet ud)
 Fra venstre: Anette Skov Marcussen, sektorchef, Bent B. Gravensen, landmand, Anders Harck, landmand, Bjarke Poulsen, udviklingsdirektør SAGRO, Berith Nissen, landmand, Ulrik Krogsgaard, landmand, Claus Bech Jensen, chefkonsulent KHL, Jens Kristian Møller, adm. direktør DLR, Henrik Hardboe Galsgaard, adm. direktør LandboThy

Brug dit netværk

Man skal bruge sit netværk for at udvikle sig personligt og for at udvikle sin bedrift, mener mælkeproducent Jacob Seiger Stensig.

Siden mælkeproducenten Jacob Seiger Stensig tilbage i 2012 overtog gården Store Blæsbjerg vest for Holstebro, har det været vigtigt for ham at bruge og dyrke sit netværk.

Det er blandt andet sket gennem et strategiforløb, som han sammen med 10 andre landmænd har gennemført i samarbejde med SEGES. Han har også deltaget i et ledelsesnetværk med fokus på at udvikle deltagernes kompetencer som direktører i egen virksomhed. Den vestjyske landmand er ikke i tvivl om, hvad der virker bedst for ham rent netværksmæssigt.

- Det, der har givet mig allermest værdi, er netværk med et klart defineret formål, hvor alle deltagerne opnår et højt niveau af fortrolighed. Her rykker det, siger Jacob Seiger Stensig.

En del af livet som landmand

For Jacob Seiger Stensig har deltagelsen i et ledelsesnetværk været en vigtig del af den udvikling, han har været igennem som landmand.

- Mit mindset og fokus har ændret sig en hel del. Da jeg overtog bedriften i 2012, knoklede jeg bare derudaf. Nogle gange 18 timer om dagen syv dage om ugen. Men det har ændret sig i takt med, at jeg har fået mere erfaring og har bygget min virksomhed op, så medarbejderne har ansvaret på staldgangen. I processen har det gjort en stor forskel, at jeg har fået sparring fra andre landmænd, forklarer Jacob Seiger Stensig.

Udover de specialiserede netværk er der også flere andre netværk, som har betydet meget for Jacob Seiger Stensig.

- Jeg har blandt andet en række rådgivere, som jeg bruger

rigtigt meget. Dem trækker jeg på, hvis jeg brug for sparring på både stort og småt på bedriften, og jeg anser dem tit for at være en del af mit netværk, udover at de selvfølgelig er mine rådgivere, siger han.

Erfa-grupper på kryds og tværs

Han mødes også med andre landmænd i erfa-grupper på kryds og tværs. Her er det dog mest de kvægfaglige overvejelser, der bliver vendt, og det er stadig højere grad de ledende medarbejdere på bedriften, som sendes afsted.

Men værdien er der stadig, og i grupperne har Jacob Seiger Stensig i tidens løb både givet og fået en del sparring.

- Eksempelvis skulle jeg på et tidspunkt skifte fra et mærke af malkeroboter til et andet, og det var en stor beslutning og investering. Jeg har efterfølgende delt mine erfaringer med landmænd i samme proces og med landmænd, som har skullet tage et endnu større spring fra en malkestald til malkeroboter, og det har givet meget, siger han.

Samme udfordringer som andre brancher

I sit netværk har den vestjyske landmand desuden en række venner og bekendte i lignende stillinger, der er vigtige sparringspartnere, selvom de ikke har noget med landbruget at gøre.

- Når man snakker med andre virksomhedsledere rundt omkring, går det op for én, at selvom man lever af at producere mælk og afgrøder på marken, står man over for mange af de samme udfordringer som i andre brancher. Ledelse er ikke så forskelligt i landbruget og i andre virksomheder, slutter Jacob Seiger Stensig.

Sådan kan du gøre

- Vælg et eller flere netværk, hvor du får inspiration, og hvor deltagerne i netværket kan hjælpe dig videre. Kig også efter netværk, hvor der er deltagere fra andre brancher
- Gå efter netværk, hvor du kan være åben og ærlig både omkring dine styrker og udfordringer. Det er det, der flytter noget.
- Brug sparringspartnere og rådgivere, der ikke er som dig selv. De er nemlig gode til det, du ikke selv er god til. Rygklappere er nemme og behagelige at omgås, men de udvikler dig ikke.



Merete Lehmann Andersen, rådgivningschef, LandboNord



Mælkeproducenten Jacob Seiger Stensig har blandt andet deltaget i et ledelsesnetværk med fokus på at udvikle deltagernes kompetencer som direktører.



Vil du styrke din ledelse?

Tag fat i din lokale DLBR-ledelsesrådgiver, hvis du har brug for rådgivning eller gode råd til arbejdet